

การประกวดสปรตโฆษณา

หัวข้อ “คอร์รัปชันที่ฉันรับรู้”

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

เด็กและเยาวชนที่ลงทะเบียนกับมูลนิธิทรูเนทา ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กำหนดการ

- เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึงวันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2017 (วันสุดท้ายที่รับผลงาน)
- คัดเลือกผลงานเข้ารอบ (ตัดสินรอบแรก) วันจันทร์ที่ 22 พฤษภาคม 2017
- ตัดสินรอบสุดท้าย วันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2017
- ผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะนำไปแสดงในวันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม 2017

กติกาและเกณฑ์การตัดสิน

1. สปรตโฆษณาที่สร้างขึ้นจะต้องสามารถสื่อให้เห็นอย่างชัดเจนถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยให้บรรลุวัตถุประสงค์ (อย่างน้อยสองในสามข้อนี้) ดังนี้
 - Awareness : ดูแล้วเกิดความตระหนักว่า คอร์รัปชันเป็นเรื่องผิดร้ายแรง และเราไม่สามารถยอมรับได้
 - Persuasive : ดูแล้วโน้มน้าวใจ(รู้สึกคล้อยตาม)ได้ว่า คอร์รัปชันเป็นเรื่องใกล้ตัวเราและเราไม่ควรนิ่งเฉย
 - Knowledge : ดูแล้วได้รับความรู้ว่า เราควรปฏิบัติตัวเช่นใด หรือจะตอบสนองอย่างไรได้บ้าง ทันทีที่พบเห็นการคอร์รัปชัน
2. ผู้เข้าประกวดสามารถตั้งชื่อเรื่องตามความเหมาะสม และต้องสอดคล้องกับหัวข้อ (Theme) และเนื้อหา
3. สปรตโฆษณาที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที และต้องไม่เกิน 1.30 นาที
4. กำหนดจำนวนสมาชิกของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก
5. การผลิตสปรตโฆษณาเพื่อส่งเข้าประกวด ทีมที่ส่งต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด โดยมีพี่เลี้ยงและรับรองการผลิตผลงานของทีมอย่างน้อยทีมละ 1 ท่าน
6. ผลงานแต่ละชิ้นจะต้องระบุชื่อทีม รายชื่อผู้จัดทำ และตราสัญลักษณ์สำนักงาน ป.ป.ช. ทรูมูลนิธิทรูเนทา ในตอนท้าย ห้ามใช้ภาพ อุปกรณ์ประกอบฉาก หรือเพลงที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
7. เอกสารที่ส่งพร้อมผลงานประกอบด้วย ใบสมัคร สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและประวัติส่วนตัวโดยย่อ
8. ผู้ส่งผลงานจะต้องออกแบบ Poster ขนาด A3 (11.7 x 16.5 นิ้ว) สำหรับประชาสัมพันธ์สปรตโฆษณาของตนเอง
9. ผู้ส่งผลงาน ทำผลงานสปรตโฆษณาใน รูปแบบ DVD ส่งได้ด้วยตนเองหรือไปรษณีย์ตามที่อยู่นี้:
มูลนิธิทรูเนทา 57/7 ซอย3 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 ถึง นายจิรายุ มัลลิกา
โทรศัพท์: 053 266 426 / 093 140 7913 นายจิรายุ มัลลิกา
10. ผลงานทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัดเชียงใหม่ และมูลนิธิทรูเนทา
11. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

12. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่น ๆ หรือผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อวิทยุ / สื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมประกวดอีก หากคณะกรรมการสืบทราบจะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัลทันทีหรือเรียกคืน
13. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
14. ผู้เป็นคณะกรรมการตัดสิน ต้องไม่เป็นพี่เลี้ยงประจำคริสตจักรใด ๆ และ ไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลการเข้าประกวด
15. เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

ลำดับ	เกณฑ์	คะแนน
1	ตอบวัตถุประสงค์ (อย่างน้อยสองในสามข้อ)	25
2	ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อการประกวด	25
3	เทคนิคการถ่าย/มุกกล้อง, การตัดต่อ	20
4	ระบบเสียงสัมพันธ์กับภาพและมีความชัดเจน	10
5	การนำเสนอที่เข้าใจง่าย	20

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดสปอร์ตโฆษณา

รางวัลชนะเลิศ :	เงินรางวัล 15,000 บาท	พร้อมโล่เกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 :	เงินรางวัล 10,000 บาท	พร้อมโล่เกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 :	เงินรางวัล 8,000 บาท	พร้อมโล่เกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย :	เงินรางวัล 4,000 บาท	พร้อมโล่เกียรติคุณ จำนวน 4 รางวัล

ใบสมัครการประกวดสปอร์ตโฆษณา

หัวข้อ “คอร์รัปชันที่ฉันรับรู้” (Corruption in My Perception)

ชื่อ - สกุล ผู้ส่งผลงาน (นาย/นางสาว) _____
ชื่อสถานศึกษา _____ ระดับชั้น _____
เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ถนน _____ ตำบล _____
อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
E-mail _____

ชื่อสปอร์ตโฆษณา เรื่องที่ 1

คำอธิบาย

สถานที่ถ่ายทำ

ชื่อสปอร์ตโฆษณา เรื่องที่ 2

คำอธิบาย

สถานที่ถ่ายทำ

รายชื่อผู้จัดทำสปอร์ตโฆษณา

1. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
2. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
3. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
4. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
5. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
6. ชื่อ.....นามสกุล.....รหัสTH.....
